

A woman with long blonde hair is smiling and standing in a boutique. She is wearing a long, textured, light green dress with a wrap-style front and a large pocket. The boutique has clothing racks, a chandelier, and a framed picture on the wall.

Un Fauteuil
Pour Deux

Un trésor de coups de cœur !

Un Fauteuil Pour Deux

Un trésor de coups de cœur!

PAR GILLES LEVASSEUR | PHOTOS : BRIGITTE THÉRIAULT

Ayant pignon sur rue Quai Saint-André, près de Dalhousie, la boutique Un Fauteuil pour Deux est l'endroit rêvé pour quiconque affectionne les exclusivités haut de gamme. Qu'il s'agisse de meubles, lampes,

tableaux, éléments de décoration et, depuis peu, de vêtements féminins à nul autre pareils, tout origine des coups de cœur de la propriétaire, Nancy Ricard. « J'aime le beau, explique-t-elle, j'aime craquer pour des objets que je n'achète qu'une seule fois avant de les partager avec ma clientèle, à la pièce ou dans le cadre de projets d'aménagement intérieur. Bref, j'ai le bonheur de faire vraiment ce qui me plaît! »

Les coups de cœur de la designer trouvent écho auprès d'un nombre croissant d'adeptes, s'il faut en croire les agrandissements successifs qui ont marqué l'évolution du commerce depuis sa création il y a neuf ans. Tout récemment, quelque 2 000 pi² se sont ajoutés à l'ensemble, portant la superficie à 6 500 pi² de trouvailles de style contemporain toutes plus originales les unes que les autres.

Qui se ressemble s'assemble

L'année dernière, à New York, alors qu'elle magasinait des meubles, M^{me} Ricard a eu le coup de foudre pour une section exposant la collection vestimentaire de la designer allemande Tiara Mana, qui tient boutique à Stuttgart en Allemagne. Les deux femmes se sont découvert des atomes crochus pour l'originalité et l'art qui ont fait en sorte que le commerce du Vieux-Port est, depuis octobre, le seul endroit des deux Amériques à proposer ces pièces uniques, qui seront aussi offertes plus tard cette année à Tokyo. Sa collection connaît déjà un grand succès chez Horst Wanschura, icône de la mode en Allemagne, qui distribue également de grands couturiers comme Jean-Paul Gauthier et Yamamoto.

Faits à la main dans son atelier de Stuttgart, les vêtements proposés par Tiara Mana marient harmonieusement, entre autres, laine fine et soie grâce à une méthode traditionnelle de filage sans couture. En outre, Tiara Mana fabrique ses propres pigments de couleurs pour obtenir des teintures incomparables. Les vêtements de sa collection deviennent ainsi de véritables œuvres d'art qui conviennent tant pour la vie de tous les jours que pour les grandes occasions. « J'ai toujours été fascinée par la beauté en



Nancy Ricard
propriétaire



Vincent Paquet, Nancy Ricard, Chantal Ouellet et Stéphanie Roberge.

général, raconte Nancy Ricard. En apercevant ces créations aux designs uniques, j'ai pensé que je pouvais habiller mes clientes d'œuvres d'art tout aussi spéciales que celles ornant les murs de ma boutique. L'élégance de ces vêtements est non seulement magique pour l'œil, mais porter ces bijoux de tissu revêt une dimension toute particulière, comme leur réversibilité et leurs multiples visages puisqu'il est possible, par exemple, de transformer une jupe portefeuille en écharpe. C'est comme une seconde peau, une essence vaporeuse qui exalte la féminité, sans oublier un confort absolu. »

Chef d'orchestre

L'environnement professionnel de Nancy Ricard lui ressemble vraiment. Elle seule choisit soigneusement avec un plaisir non dissimulé toutes les pièces de sa collection au cours de ses voyages dans le monde et elle éprouve autant de joie à les disposer ainsi qu'à les mettre en valeur dans son espace. Quartz, chromes, miroirs vieillis, céramique, bois exotiques, teck recyclé... Tout attire le regard. Autant d'accessoires qui sont venus progressivement se greffer au noyau de départ de son entreprise, l'aménagement intérieur.

Certains entrent à la recherche d'un article particulier tandis que d'autres ont le projet de renouveler le décor d'une pièce, voire d'un milieu de vie tout

entier. « Mon équipe et moi offrons toutes sortes de possibilités allant jusqu'au concept clés en main, précise M^{me} Ricard. Bien sûr, je sais faire abstraction de mes goûts personnels pour m'adapter aux désirs de mes clients, mais j'aime aussi leur faire découvrir des styles, des formes et des textures dont ils peuvent ignorer l'existence, allant de ce fait au-delà du rôle d'exécutante. Ils sont donc en mesure de prendre une décision plus éclairée. »

La designer offre son talent et son expertise aux particuliers ainsi qu'aux clients commerciaux, mais davantage dans le cadre de projets à plus haute teneur artistique, comme dans les hôtels et les restaurants. Trois employés à temps plein l'assistent dans ses tâches.

Confiance et appréciation

Mais il est un plaisir encore plus grand que celui que Nancy Ricard ressent à découvrir un peu partout ces trésors (elle a 250 fournisseurs), c'est celui de constater la satisfaction des personnes qui lui ont confié l'âme de leur environnement. « Et lorsque ces clients heureux nous en réfèrent d'autres, il s'agit de la plus belle marque de confiance et d'appréciation qui soit. Celle qui nous motive à aller encore plus loin. » ■